

**DIREÇÃO-GERAL DOS ESTABELECIMENTOS ESCOLARES**  
**DIREÇÃO DE SERVIÇOS REGIÃO ALGARVE**  
**AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO - CÓD. 145348**  
ESCOLA SECUNDÁRIA C/3.º CICLO DE VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO (SEDE CÓD. 403726) – EB 2,3 Infante D.  
Fernando – EB1/JI Manuel Cabana

**DEPARTAMENTO CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**  
**GRUPO de ECONOMIA E CONTABILIDADE**  
**Critérios Gerais de Avaliação**

Curso: Profissional.  
Disciplina: **MARKETING.**

Ano:10º ano

Ano Letivo: 2018/2019

	<b>Parâmetros de Avaliação</b>	<b>Ponderação</b>
<b>Domínio dos Conhecimentos</b> 80%	<b>1.1. Testes</b> (escritos e orais)	55%
	<b>1.2. Trabalhos escritos</b> (projetos individuais ou de grupo, fichas de trabalho...)	35%
	<b>1.3. Outras situações de aprendizagem</b> (relatórios, portefólio, cartazes, visitas de estudo, debates, comunicações...)	10%
<b>Valores e Atitudes</b> 20%	<b>2.1 - Participação Oportuna nos Trabalhos /Contribuir para o bom funcionamento das aulas</b> (participação, trabalho em equipa, iniciativa e criatividade, responsabilidade e motivação).	100%

Obs: As ponderações dos pontos 1.1 e 1.2 e 1.3 poderão ser redistribuídas de acordo com as especificidades de cada módulo, sendo referidas na planificação anual da disciplina.

**Grelha de classificação**

<b>Valores/Atitudes</b>	<b>Classificação</b>
0 a 5	Muito Fraco
6 a 9	Fraco
10 a 13	Suficiente
14 a 17	Bom
18 a 20	Muito Bom

O coordenador de grupo:

José Cardeira

