



DEPARTAMENTO CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
GRUPO de ECONOMIA E CONTABILIDADE
Crítérios Gerais de Avaliação

Curso: Profissional de Receção

Disciplina: Informação Turística e de Marketing Ano:12º ano

Ano Letivo: 2018/2019

	Parâmetros de Avaliação	Ponderação
Domínio dos Conhecimentos 80%	1.1. Testes (escritos e orais)	45%
	1.2. Trabalhos escritos (projectos individuais ou de grupo, fichas de trabalho...)	45%
	1.3. Outras situações de aprendizagem (relatórios, portefólio, cartazes, visitas de estudo, debates, comunicações...)	10%
Valores e Atitudes 20%	2.1 - Participação Oportuna nos Trabalhos /Contribuir para o bom funcionamento das aulas (participação, trabalho em equipa, iniciativa e criatividade, responsabilidade e motivação).	100%

Obs.

: As ponderações dos pontos 1.1 e 1.2 e 1.3 poderão ser redistribuídas de acordo com as especificidades de cada módulo, sendo referidas na planificação anual da disciplina.

Grelha de classificação

Valores	Classificação
0 a 5	Muito Fraco
6 a 9	Fraco
10 a 13	Suficiente
14 a 17	Bom
18 a 20	Muito Bom

O coordenador de grupo:

DIREÇÃO-GERAL DOS ESTABELECIMENTOS ESCOLARES
DIREÇÃO DE SERVIÇOS REGIÃO ALGARVE
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO - CÓD. 145348
ESCOLA SECUNDÁRIA C/3.º CICLO DE VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO (SEDE CÓD. 403726) – EB 2,3 Infante D.
Fernando – EB1/JI Manuel Cabana



José Cardeira