

DIREÇÃO-GERAL DOS ESTABELECIMENTOS ESCOLARES
DIREÇÃO DE SERVIÇOS REGIÃO ALGARVE
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO - CÓD. 145348

ESCOLA SECUNDÁRIA C/3.º CICLO DE VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO (SEDE CÓD. 403726) – EB 2,3 Infante D. Fernando – EB1/JI Manuel Cabana

Ano Letivo:2020-2021

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO
CURSO PROFISSIONAL

Curso Profissional: Técnico de Turismo

DISCIPLINA: TIAT – Turismo, Informação e Animação Turística

MÓDULO 2 – Procura e Motivações Turísticas

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

Objeto de Avaliação: A prova tem como referência os conteúdos programáticos do Módulo 2 Procura e Motivações Turísticas do Programa de Turismo, Informação e Animação Turística do Curso Profissional Técnico de Turismo.

ÂMBITO DOS CONTEÚDOS	OBJETIVOS	CARACTERIZAÇÃO ESTRUTURAÇÃO DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
-A Procura Turística: ♣ Noção e Tipos de Procura Turística; ♣ Necessidades Turísticas; -Determinantes da Procura Turística: ♣ Estruturais; ♣ Conjunturais; - Dimensão e Características da Procura Turística: ♣ Características comportamentais do consumidor; ♣ Fatores Culturais, Sociais e Pessoais.	- Relacionar os conceitos de necessidade, motivação e expectativa; - Compreender a relação entre necessidades humanas e motivações para o turismo; - Tipificar e compreender as diferentes motivações em turismo; - Associar e hierarquizar motivações para o turismo com tipos e formas de turismo;	A prova escrita poderá ser constituída por questões de resposta: ♣ Aberta de composição curta: 100 pontos ♣ Aberta de composição extensa: 100 pontos Total: 200 Pontos	Em todo o tipo de provas se deverá ter em conta os seguintes objetivos definidos em todas as disciplinas: ♣ Utilizar corretamente a terminologia da disciplina; ♣ Evidenciar com clareza de ideias; ♣ Usar a língua portuguesa com correção formal.

ÂMBITO DOS CONTEÚDOS	OBJETIVOS	CARACTERIZAÇÃO ESTRUTURAÇÃO DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>-As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Motivações para o turismo e comportamentos do turista; ♣ Critérios para a definição de perfis socioeconómicos dos turistas; ♣ Impactos das motivações na organização da oferta turística; <p>- Tipologia dos turistas.</p>	<p>- Compreender os impactos” da experiência turística” do indivíduo na estruturação das motivações pessoais e sociais para o turismo;</p> <p>- Compreender a importância do conhecimento das motivações no planeamento, organização e gestão da oferta turística;</p> <p>- Identificar os diversos mercados existentes e conjugá-los como potenciadores de desenvolvimento turístico regional, relacionando motivações para o turismo com perfis socioeconómicos dos turistas.</p>		

Papel e material de escrita:

- Caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.
- Não é permitido o uso de lápis, de «esferográfica – lápis», nem de corretor.