



DEPARTAMENTO CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS  
GRUPO de ECONOMIA E CONTABILIDADE  
**CrITÉrios Gerais de Avaliação**

Curso: Profissional de Recepção

Disciplina: Informação Turística e de Marketing      Ano: 11º ano

Ano Letivo: 2017/2018

	Parâmetros de Avaliação	Ponderação
<b>Domínio dos Conhecimentos</b> 80%	<b>1.1. Testes</b> (escritos e orais)	45%
	<b>1.2. Trabalhos escritos</b> (projectos individuais ou de grupo, fichas de trabalho...)	45%
	<b>1.3. Outras situações de aprendizagem</b> (relatórios, portefólio, cartazes, visitas de estudo, debates, comunicações...)	10%
<b>Valores e Atitudes</b> 20%	<b>2.1 - Participação Oportuna nos Trabalhos /Contribuir para o bom funcionamento das aulas</b> (participação, trabalho em equipa, iniciativa e criatividade, responsabilidade e motivação).	100%

Obs: As ponderações dos pontos 1.1 e 1.2 e 1.3 poderão ser redistribuídas de acordo com as especificidades de cada módulo, sendo referidas na planificação anual da disciplina.

**Grelha de classificação**

Valores	Classificação
0 a 5	Muito Fraco
6 a 9	Fraco
10 a 13	Suficiente
14 a 17	Bom
18 a 20	Muito Bom

O coordenador de grupo:

José Cardeira